

แบบฟอร์มการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน (Feasibility Study)

1. ชื่อโครงการ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

2. ความเป็นไปได้ด้านการตลาด

การแบ่งส่วนตลาด (Segmentation)

.....

กลุ่มเป้าหมาย (Targeting)

.....

ตำแหน่งทางการตลาด (Positioning)

.....

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)

.....

กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

.....

กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

.....

กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาด (Promotion)

.....

กลยุทธ์ด้านบุคลากร (People)

.....

กลยุทธ์ด้านกระบวนการ (Process)

.....

กลยุทธ์ด้านบรรยากาศสถานที่ให้บริการ (Physical Environment)

.....

(วิเคราะห์ตลาด: ระบุกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอาจเป็นการแบ่ง segment ตามรายได้ อายุ เพศ วัย หรือแบ่งตามวิธีอื่นที่ทำให้เห็นกลุ่มลูกค้าได้ชัดเจน จากนั้นกำหนดกลุ่มเป้าหมายในส่วนตลาดนั้น และระบุตำแหน่งทางการตลาดกับองค์กรกิจกับคู่แข่งที่อยู่ในระดับใกล้เคียงกัน โดยใช้อาจจะใช้เกณฑ์ด้านราคาและด้านหรือด้านอื่น ๆ ที่สามารถแสดงให้เห็นตำแหน่งทางการตลาดที่ต้องการให้ผู้บริโภครับรู้ได้อย่างชัดเจน

ตัวผลิตภัณฑ์หรือบริการใช้ 7P: Product (คุณสมบัติ/นวัตกรรม), Price (กลยุทธ์ราคา), Place (ช่องทางการขาย), Promotion (วิธีประชาสัมพันธ์, People บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Process ขั้นตอนการดำเนินงานของโครงการ, Physical Environment บรรยากาศสถานที่ให้บริการทั้งในรูปแบบ onsite และ online (ถ้ามี))

3. ความเป็นไปได้ด้านการเงิน

งบประมาณการลงทุน

ประมาณการรายรับ

.....

.....

ประมาณการรายจ่าย

.....

.....

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

NPV

IRR

ROI

(ประมาณการรายรับรายจ่ายอาจใช้เป็นรูปแบบงบกำไรขาดทุนเพื่อแสดงให้เห็นถึงกำไรสุทธิในการดำเนินการ)

(การวิเคราะห์ ROI, NPV, IRR: ประเมินต้นทุนลงทุนทั้งหมด ทั้งคงที่และผันแปร เช่น อาคาร เครื่องจักร ค่าวัสดุ เงินเดือน ค่าการณ์รายได้จากยอดขายหรือบริการ

คำนวณ NPV, IRR, ROI โดยใช้ Excel หรือเครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน เช่น:

- $NPV = \sum (\text{กระแสเงินสดสุทธิ} / (1 + r)^t) - \text{เงินลงทุนเริ่มต้น}$

- IRR คืออัตราส่วนลดที่ทำให้ $NPV = 0$

- $ROI = (\text{กำไรสุทธิ} / \text{เงินลงทุนเริ่มต้น}) \times 100$

4. ความเป็นไปได้ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบเชิงบวกทางสังคม

.....

ผลกระทบเชิงลบทางสังคม

.....

ผลกระทบเชิงบวกทางสิ่งแวดล้อม

.....

ผลกระทบเชิงลบทางสิ่งแวดล้อม

.....

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง (SDGs)

.....

(ประเมินผลกระทบทางสังคม วัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ พิจารณาการยอมรับจากชุมชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ระบุต้นทุนและวิธีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง)

5. การประเมินผลโครงการ

แนวทางหรือตัวชี้วัดการประเมินผลโครงการ

.....

(กำหนดเกณฑ์ประเมินความสำเร็จของโครงการ เช่น ตัวชี้วัดตามกิจกรรม รายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือลดต้นทุนได้จริง จัดทำแผนติดตามประจำปีไตรมาสหรือปี พร้อมวิเคราะห์เปรียบเทียบเป้าหมายกับผลลัพธ์จริง)

6. การวิเคราะห์ความเสี่ยง

การประเมินความเสี่ยงของโครงการ

.....

.....

แนวทางการป้องกันและแก้ไข

.....

.....

(ระบุประเด็นความเสี่ยงหลักในด้านต่าง ๆ เช่น การเงิน การบริหาร การตลาด กฎหมาย วิเคราะห์ความรุนแรง ความถี่ และผลกระทบ พร้อมกำหนดแนวทางป้องกันและแผนรองรับ ใช้เครื่องมือเช่น ตารางความเสี่ยง หรือ SWOT เพื่อวิเคราะห์เชิงระบบ)

7. เป้าหมายของโครงการ

เป้าหมายระยะสั้น (6-12เดือน)

เป้าหมายระยะกลาง (1-3ปี)

เป้าหมายระยะยาว (3ปีขึ้นไป)

(ด้านการเงิน ต้นทุน กำไร จำนวน การขยายกิจการ การจดทะเบียนเป็นบริษัท ฯลฯ)